COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Saint-Sulpice-la-Pointe, le 5 septembre 2020

Projet en faveur de l'artisanat local et nouveau site Internet pour les Portes du Tarn

Les Portes du Tarn sont entrées cette année dans une nouvelle phase opérationnelle.
Le parc d'activités mixte à vocation industrielle situé aux portes de Toulouse, annonce ainsi le lancement d'un nouveau projet contractualisé avec le Groupe DUVAL, qui donnera naissance à un projet de locaux d'activités à destination d'entreprises artisanales du territoire.
Aussi, la mise en ligne cet été du nouveau site internet portesdutarn.fr, véritable outil d'aide à la commercialisation, marque l'entrée dans cette nouvelle phase.

Aménagement de locaux d'activités à destination des artisans par le Groupe DUVAL

Acteur majeur du marché de l'immobilier, ayant à cœur d'investir dans les territoires en soutenant l'innovation avec l'ambition de faire naître des synergies stratégiques, le Groupe DUVAL vient tout juste de signer la promesse de vente du lot B1 avec la S.P.L.A. Les Portes du Tarn.
« *Nous sommes ravis d'annoncer cette contractualisation avec le Groupe DUVAL qui réalisera des locaux d'activités prioritairement destinés à l'implantation d'activités artisanales locales, sur un terrain de 24 950 m².* », précise **Valérie Laumond**, Directrice de la S.P.L.A. Les Portes du Tarn.
Un projet en phase avec la politique d'aménagement du parc d'activités, à la fois site industriel et environnemental.

Le calendrier du projet se précisera dans les prochains mois, notamment pour protéger la biodiversité. Une démarche dans laquelle la S.P.L.A. Les Portes du Tarn est très engagée.

Un nouveau site internet pour dynamiser la commercialisation de l'opération

En marge de cette nouvelle signature, la commercialisation des terrains disponibles se poursuit. La mise en ligne cet été d'un nouveau site internet en est l'un des éléments moteurs.
« *Notre site Internet était devenu obsolète. Aujourd'hui, il est d'actualité de parler d'un parc d'activités à vocation industrielle qui a déjà commencé à vivre notamment avec l'implantation de Vinovalie en 2018 et Sighor en 2019 qui concentrent respectivement 160 et 20 emplois.* », indique **Valérie Laumond**.
L'objectif de la refonte du site portesdutarn.fr est avant tout de disposer d'un outil digital plus interactif, favorisant la commercialisation des terrains disponibles.
Cela passe notamment par un discours tourné vers l'avenir, qui s'appuie sur le témoignage des entreprises déjà implantées, mais également par l'intégration d'un onglet exclusivement dédié aux entreprises intéressées par une future implantation.

Dans les prochains mois, la mise en ligne d'une maquette interactive en 3D complètera le dispositif et permettra de visualiser les bâtiments construits, en cours de construction ou encore les surfaces disponibles. Elle facilitera par ailleurs la mise en relation des entreprises avec les gestionnaires de chaque espace.

« *Afin d'attirer les entreprises, il est essentiel de valoriser les atouts des Portes du Tarn. Situé aux portes de Toulouse, le parc d'activités se base sur un principe de qualité environnementale et d'économie circulaire, qui bénéficie par ailleurs de la croissance de la métropole toulousaine.* », indique **Valérie Laumond,** avant d'ajouter : « *Aussi, il propose des terrains viabilisés à des prix attractifs, aux entreprises à la recherche de foncier.* ».

Sur le site, premier parc d'activités en France à prendre en compte des aspects environnementaux dès sa conception, les aménagements se font dans le respect de la nature et de la biodiversité.
Ce sont 33 784 arbres qui ont été plantés, 1 810 plants de haies, soit l'équivalent de 972 mètres linéaires, ont également été implantés afin notamment de favoriser l'installation d'oiseaux, et 70 ruches sont positionnées sur le parc d'activités.

Dans les prochains mois, la S.P.L.A. Les Portes du Tarn dévoilera les premiers visuels du projet du Groupe DUVAL.

A propos des Portes du Tarn

Situé entre les départements de la Haute-Garonne et du Tarn, le parc d'activités des Portes du Tarn s'étend sur 198 hectares autour des communes de Saint-Sulpice-la-Pointe (81) et Buzet-sur-Tarn (31).

La société publique locale d'aménagement (S.P.L.A.) Les Portes du Tarn, a été créée pour mener à bien la mission d'aménagement du parc d'activités mixte à vocation industrielle Les Portes du Tarn.

La S.P.L.A. Les Portes du Tarn qui fait le lien entre les activités industrielles, commerciales, espaces naturels et lieux de loisirs est dotée de nombreuses missions : acquisition de biens immobiliers, réalisation des études préalables, maîtrise d'ouvrage, gestion des biens acquis, aménagement des sols et réalisation des équipements, promotion et commercialisation.

Aussi, Les Portes du Tarn est le premier parc d'activités en France à appliquer le principe d'économie circulaire, dès sa conception. Partage des ressources, écologie industrielle et territoriale, offre de qualité pour un cadre de vie adapté, mais aussi mise à disposition de jardins partagés sont autant de facteurs qui font des Portes du Tarn un parc d'activités innovant et respectueux de l'environnement.

La S.P.L.A. des Portes du Tarn est soutenue par des partenaires institutionnels : Conseil Départemental du Tarn (CD81), le Conseil Départemental de la Haute-Garonne (CD31), la Communauté de Communes Tarn-Agout (CCTA) et la Communauté de Communes Val' Aïgo (CCVA).

Contact presse
Agence la Cerise – Sophie Lacroix
06 27 58 25 04 – 05 31 98 57 72
lacerise@agencelacerise.com

Plus d'informations
www.portesdutarn.fr